

MEDITERRANEAN CALLING

Calabria, Sardinia and Sicily:
Southern Italy on the Thames

An exclusive networking evening celebrating
Calabria, Sardinia & Sicily



È un piacere accogliervi a “Mediterranean Calling – Calabria, Sardinia and Sicily: Southern Italy on the Thames”, un incontro che porta nel cuore di Londra tre territori straordinari e tre diverse espressioni dell’anima mediterranea dell’Italia.

L’iniziativa nasce dalla volontà di sostenere concretamente le destinazioni interessate dal ciclone Harry. Raccontare correttamente quanto accaduto non significa minimizzarne gli effetti, ma evitare che ai danni materiali si aggiunga un danno d’immagine capace di incidere sulle scelte dei viaggiatori, sulle imprese e sulle comunità locali.

“Mediterranean Calling” si inserisce nel programma di promozione sostenuto dal Governo e avviato con la campagna “Welcome to the Dream, Welcome to Italia”. Questo evento ne rappresenta un’attivazione mirata sul mercato britannico, uno dei più importanti per il turismo nazionale: nel 2025 oltre 7 milioni di viaggiatori provenienti dal Regno Unito hanno scelto l’Italia, generando 34,9 milioni di pernottamenti e una spesa superiore a 5,3 miliardi di euro.

Calabria, Sardegna e Sicilia continuano a essere destinazioni accoglienti, vitali e ricche di opportunità. Non soltanto mare, ma borghi, aree interne, parchi, cammini, cultura, archeologia, artigianato ed eccellenze enogastronomiche: un patrimonio che risponde al desiderio dei viaggiatori britannici di conoscere un’Italia più autentica e meno prevedibile.

Con questo appuntamento sul Tamigi, ENIT rafforza il dialogo con media e operatori di uno dei mercati più importanti per il turismo italiano. Il nostro compito è offrire una narrazione corretta e attrattiva dei territori, costruire relazioni e generare nuove opportunità di sviluppo.

Promuovere queste Regioni significa sostenere le loro comunità e riconoscere al turismo il suo valore economico, culturale e sociale. Perché la meraviglia del Sud Italia non si ferma.

Augusto Sartori

**CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE
ENIT S.P.A.**



UN VALORE IDENTITARIO INESTIMABILE CHE ATTRAIE IL TURISMO BRITANNICO

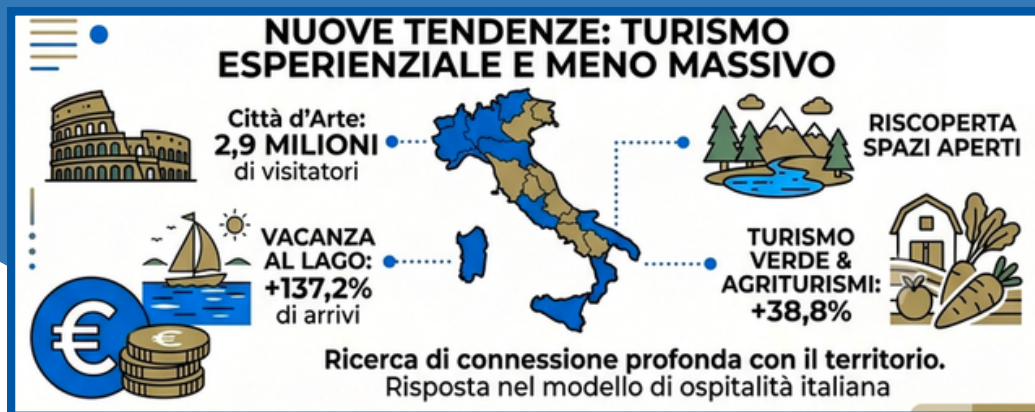
Il **Regno Unito** si conferma un pilastro fondamentale per l'**economia turistica italiana**. Nel **2025**, il flusso di **viaggiatori britannici** verso il nostro Paese ha raggiunto la cifra di **7 milioni e 47 mila turisti**, segnando una crescita del **4,2%** rispetto all'anno precedente. Non solo una tendenza di crescita anche una conferma della capacità dell'Italia di mantenere intatto il proprio appeal in un mercato globale estremamente competitivo.

Il valore aggiunto dell'Italia risiede nella sua inimitabile **identità**. L'autenticità culturale — che spazia dai **borghi storici** alle **tradizioni enogastronomiche**, fino ai **paesaggi** unici — rappresenta la vera leva di competitività del Sistema Paese. La sfida del futuro non risiede nel mero incremento numerico, ma nel consolidamento di un turismo che sia intrinsecamente sostenibile: ambientalmente rispettoso, socialmente inclusivo ed economicamente equilibrato.

Il 2025 ha evidenziato una **trasformazione nelle abitudini dei visitatori britannici**. La motivazione principale resta quella **leisure** della vacanza per svago, che con **4,5 milioni di viaggiatori** ha generato un **impatto economico** significativo pari a **3,8 miliardi di euro**, in **crescita del 16%** rispetto al **2024**.

L'interesse si sta spostando, però, verso forme di turismo più esperienziali e meno massive. Le vacanze culturali nelle città d'arte rimangono centrali, con **2,9 milioni di visitatori**, tuttavia, c'è una riscoperta degli **spazi aperti**, con la **vacanza al lago** che ha registrato un'**impennata del 137,2%** in termini di arrivi, mentre il segmento del **turismo verde** e degli **agriturismi** è cresciuto del **38,8%**. Il turista britannico si conferma alla ricerca di una connessione profonda con il territorio, una domanda che trova risposta ideale nel modello di ospitalità italiana.

TURISMO DAL REGNO UNITO VERSO L'ITALIA: UN PILASTRO PER L'ECONOMIA



FOCUS REGIONS: CALABRIA, SARDINIA AND SICILY

Il comportamento dei viaggiatori britannici nel 2025 ha mostrato trend divergenti tra le diverse aree del Paese, offrendo spunti di riflessione per la valorizzazione di prodotti che soddisfano motivazioni turistiche nuove e segmentate.



CALABRIA

La regione ha vissuto un anno di straordinaria vitalità, con una spesa dei **visitatori britannici** che è schizzata in avanti del **74,7%** rispetto al 2024. Questo incremento, trainato soprattutto dall'interesse per le **vacanze al mare** (+702,2% di arrivi in questo specifico segmento), dimostra che una corretta valorizzazione delle eccellenze naturali può trasformare regioni meno note in mete di richiamo internazionale.



SARDEGNA

La Sardegna mantiene una posizione di rilievo con oltre **213 mila visitatori totali**. Sebbene si sia osservata una lieve contrazione nei volumi complessivi di spesa, il segmento del wedding ha registrato una performance eccezionale, con un **incremento** del **109,8%** della **spesa dei turisti**. Ciò indica che l'isola è sempre più percepita come una meta di eccellenza per segmenti di lusso e alta qualità.



SICILIA

Dopo una fase di forte espansione, la Sicilia ha affrontato un anno di consolidamento con una contrazione degli arrivi del **54,6%**. Tuttavia, l'analisi dei dati rivela un'opportunità di rilancio attraverso le **vacanze sportive**, che hanno visto una crescita degli arrivi e che possono essere un importante punto di partenza per la diversificazione stagionale dei flussi ed un allargamento delle **destinazioni di punta**, attraverso politiche di diversificazione dell'**offerta sportiva** e di **nicchia** che permetteranno di incrementare ulteriormente la competitività territoriale.

Il **futuro del turismo italiano** non può prescindere da una visione lungimirante che ponga al centro la **sostenibilità**. La capacità del nostro Paese di preservare la propria identità e la propria autenticità culturale è, in definitiva, la risorsa più preziosa che abbiamo a disposizione.

Promuovere l'Italia significa raccontare **storie di luoghi** che vivono e respirano **tradizioni millenarie**. Gli investimenti in **sostenibilità sociale ed economica** nelle destinazioni e nei territori permetteranno non solo di attrarre mercati di alto profilo come quello britannico, ma anche di assicurare che il turismo resti una ricchezza per le generazioni future, capace di generare valore senza consumare l'anima dei nostri territori.

Il "**made in Italy**" turistico è un brand desiderato da sempre e destinato a crescere ancora, a patto che rimanga coerente con i valori di rispetto e scoperta autentica che lo hanno reso, per secoli, il sogno di ogni viaggiatore britannico.

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MESE DEL SOGGIORNO

MESE	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)
GENNAIO	335,63	1.799,20	251,07	-11,8	-10,5	-4,4
FEBBRAIO	302,46	1.412,92	222,06	-16,9	-9,5	-3,7
MARZO	467,95	2.086,08	318,31	8,6	5,3	14,4
APRILE	533,54	2.515,34	419,01	-1,2	-4,9	12,3
MAGGIO	679,49	3.319,42	537,91	16,5	22,2	33,6
GIUGNO	802,81	4.173,22	627,06	0	7,6	4
LUGLIO	896,83	4.643,50	700,6	11,4	3,1	14,8
AGOSTO	858,26	4.819,14	690,87	13,5	2	3,3
SETTEMBRE	727,49	3.852,72	594,34	2,7	1,2	4,9
OTTOBRE	746,53	3.246,44	518,29	4,9	5,1	7,8
NOVEMBRE	339,51	1.281,64	204,25	-1,7	-9,3	-3,3
DICEMBRE	356,44	1.757,09	219,34	7,3	-6,9	-8,9
Totale complessivo	7.046,95	34.906,69	5.303,10	4,2	2	7,6

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

LONDRA, 27 LUGLIO 2026

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER REGIONE VISITATA DURANTE IL SOGGIORNO - 1

REGIONE	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)
ABRUZZI	26,56	243,42	23,38	2,7	-11,5	6,7
BASILICATA	6,29	53,21	6,26	-34,3	-45	-22,6
CALABRIA	16	162,59	18,33	1,8	26,6	74,7
CAMPANIA	581,25	3.480,00	439,36	1,5	4,5	-3,1
EMILIA ROMAGNA	263,6	1.527,74	219,49	47,1	64,1	102,4
FRIULI VENEZIA GIULIA	118,81	356,38	32,35	62,5	-7	-26,8
LAZIO	1.281,51	5.630,37	894	17,5	9,4	17,5
LIGURIA	195,5	1.032,11	213,43	35,6	36,6	84,4
LOMBARDIA	1.420,64	5.819,25	1.052,76	44,7	41,6	39,6
MARCHE	38,11	348,51	35,33	-16,6	5	-29,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER REGIONE VISITATA DURANTE IL SOGGIORNO - 2

MOLISE	4,52	43,81	3,85	23,8	2,1	38,3
PIEMONTE	221,57	1.152,89	240,74	13,7	15	20,9
PUGLIA	234,55	1.443,76	184,37	29	19,3	24,8
ND	286,83	151,34	44,26	-44	-40,4	-19,3
SARDEGNA	213,24	2.100,96	262,33	-5,3	10,6	-5
SICILIA	215,03	1.737,08	179,63	-54,6	-46	-56,5
TOSCANA	785,64	4.304,13	638,67	-37	-39	-30,4
TRENTINO ALTO ADIGE	124,3	692,45	131,22	95,3	79,6	101,8
UMBRIA	20,64	164,9	31,21	-37,9	-23,1	22,4
VALLE D'AOSTA	19,84	117,81	32,76	-8,6	-15,4	-1,6
VENETO	972,5	4.343,97	619,36	46	31,4	32,9
Totale complessivo	7.046,95	34.906,69	5.303,10	4,2	2	7,6

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MOTIVO DEL SOGGIORNO

MOTIVO	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)
ACQUISTI, SHOPPING	36,1	17,54	9,7	97,9	-7,1	42
ALTRA RISPOSTA	10,32	42,05	6,36	370,6	619,4	595,6
ALTRI MOTIVI PERSONALI	27,65	115,15	13,62	-16,2	-31	-38,2
CURE, TERME	4,64	26,94	5,71	-45	-47,5	-25,6
LAVORATORE FRONTALIERO	7,51	38,99	3,39	12,1	-46,5	-67,3
MOTIVI RELIGIOSI, PELLEGRINAGGIO	38,87	179,57	35,55	558,3	333	507,3
STUDIO, CORSI	48	1.169,54	72,02	2,4	-24	-16,6
TRANSITO	381,42	26,78	13,31	-31,4	11,3	-40,3

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MOTIVO DEL SOGGIORNO

VACANZE, SVAGO	4.500,44	22.775,41	3.751,06	16,1	16,3	16
VIAGGIO DI NOZZE	16,46	145,85	28,34	29,8	49,9	12,6
VIAGGIO OCCASIONALE PER CONGR.	23,94	60,33	15,4	-20,8	-40,8	-32,3
VIAGGIO OCCASIONALE /SALTUARIO	718,97	2.446,38	520,1	3,8	-1,7	2,4
VISITA A FIERE	46,91	126,97	39,86	30,4	3,4	37
VISITA A PARENTI, FAMIGLIA	890,2	6.302,16	595,25	-17	-23,3	-18,7
VISITA AD AMICI	295,51	1.433,03	193,42	-18,4	-14,7	-10,1
Totale complessivo	7.046,95	34.906,69	5.303,10	4,2	2	7,6

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER TIPO DI VACANZA

TIPOLOGIA VACANZA	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali in Italia (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali in Italia (in milioni di euro)
ALTRO	70,94	253,64	63,4	-17,3	-29,8	-3
NON PREVISTO	2.546,51	12.131,28	1.552,04	-11,7	-17,1	-8,4
VACANZA AL LAGO	365,24	2.033,42	412,88	137,2	127,6	97,8
VACANZA AL MARE	712,24	4.657,44	699,9	4,1	8,2	1,8
VACANZA CULTURALE/C ITTA' D'ARTE	2.902,21	12.966,66	2.140,41	15,5	14,7	16,8
VACANZA ENOGASTRON OMICA	92,3	453,46	72,46	-25,7	-38,1	-31,2
VACANZA IN MONTAGNA	146,92	989,82	191,33	-8,4	-0,1	-1,7
VACANZA SPORTIVA	30,23	149,12	32,64	14,6	-16,8	4,5
VACANZA VERDE, AGRITURISMO	180,35	1.271,86	138,05	38,8	54,2	27
Totale complessivo	7.046,95	34.906,69	5.303,10	4,2	2	7,6

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MESE, MOTIVO E TIPOLOGIA DI VACANZA - FOCUS CALABRIA

MESE	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
GENNAIO	0,82	6,75	0,86	560,7	518,7	1151,1
FEBBRAIO	0,34	1,91	0,7	-31,2	-47,8	279,9
MARZO	0,95	5,29	0,43	-21,9	-32,7	-30
APRILE				-100	-100	-100
MAGGIO	1,24	10,21	0,49	-23,6	49,6	17,5
GIUGNO	1,85	15,9	1,68	499,2	386,2	195,5
LUGLIO	0,3	2,41	0,48	-86,3	-88,6	-74
AGOSTO	2,58	54,41	5,13	-44,8	27,7	57
SETTEMBRE	5,05	48,21	7,27	214,9	457,8	527,2
OTTOBRE	1,51	6,06	0,52			
NOVEMBRE						
DICEMBRE	1,35	11,44	0,76	-11,2	-35,5	-51,4
CALABRIA Totale	16	162,59	18,33	1,8	26,6	74,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

MOTIVO	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
ALTRI MOTIVI PERSONALI	0,2	1,01	0,17			
STUDIO, CORSI	0,29	4,37	0,73			
VACANZE, SVAGO	5,88	88,69	9,8	135,2	274,4	320,1
VIAGGIO OCCASIONALE PER CONGR.	0,32	2,21	0,77			
VIAGGIO OCCASIONALE/ SALTUARIO	0,46	0,92	0,09	-28	-52	-18,8
VISITA A PARENTI, FAMIGLIA	7,75	57,67	6,44	-38,3	-43,9	-19,9
VISITA AD AMICI	1,1	7,73	0,33			
CALABRIA Totale	16	162,59	18,33	1,8	26,6	74,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

TIPOLOGIA VACANZA	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
NON PREVISTO	10,13	73,91	8,53	-23,4	-29,4	4,6
VACANZA AL MARE	5,03	83,65	9,36	702,2	853,3	1114,3
VACANZA CULTURALE, IN UNA CITTA' D'ARTE	0,85	5,04	0,44	3,2	5,5	-43,4
CALABRIA Totale	16	162,59	18,33	1,8	26,6	74,7

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MESE, MOTIVO E TIPOLOGIA DI VACANZA - FOCUS SARDEGNA

MESE	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
GENNAIO	1,74	51,52	3,87	-49,2	72,6	44,5
FEBBRAIO	1,6	76,4	3,53	-28,6	452,2	80,8
MARZO	4,18	138,27	9,42	32,9	647,5	346,2
APRILE	2,4	114,36	6,89	101,1	1477	982,9
MAGGIO	19,83	194,7	19,56	331,8	549	556,6
GIUGNO	33,34	253,8	36,54	-20	-8,6	-18,7
LUGLIO	55,32	468,14	73,69	4,1	-19,2	-6
AGOSTO	39,9	349,05	43,55	-0,6	-14	-41,7
SETTEMBRE	34,8	316,81	48,46	-11,3	11,2	14,1
OTTOBRE	17,67	118,52	14,76	-39,3	-35,2	-26,2
NOVEMBRE	1,12	8,42	0,74	-55,1	-48,6	-49
DICEMBRE	1,33	10,96	1,33	-72	-79,6	-64,3
SARDEGNA Totale	213,24	2.100,96	262,33	-5,3	10,6	-5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

MOTIVO	2025		Var.% 2025/2024			
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
ALTRI MOTIVI PERSONALI	0,97	5,8	1,2	-55,4	-35,1	-11,4
MOT.RELIGIOSI, PELLEGRINAGGIO	0,04	0,08	0,01	-92,3	-98,9	-98,7
TRANSITO	0,24	0,24	0,05	-70,2	-49,8	-30,6
VACANZE, SVAGO	161,07	1.458,69	188,7	-2,9	16,3	-5,2
VIAGGIO DI NOZZE	2,79	18,33	3,69	151,6	136,4	109,8
VIAGGIO OCCASIONALE PER CONGR.	0,02	0,08	0,01	N.D.	N.D.	N.D.
VIAGGIO OCCASIONALE/SALTUARIO	3,24	125,61	12,65	-36,5	224,5	142,9
VISITA A PARENTI, FAMIGLIA	34,95	428,09	48,65	-24,8	-23,6	-23,7
VISITA AD AMICI	9,16	56,53	6,73	217,1	174,5	78
SARDEGNA Totale	213,24	2.100,96	262,33	-5,3	10,6	-5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

TIPOLOGIA VACANZA	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamen ti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
ALTRO	1,44	6,31	0,49	-26,4	-62,1	-61,4
NON PREVISTO	52,16	642,27	73,63	-12	-0,5	-4,4
VACANZA AL MARE	124,94	966,37	145,25	-3,2	-3,4	-12,2
VACANZA CULTURALE/ IN UNA CITTA' D'ARTE	16,93	111,48	22,51	18,3	9,3	58,5
VACANZA ENOGASTRON OMICA	7,15	38,24	6,28	-7,8	-28,1	-11,5
VACANZA IN MONTAGNA	2,34	22,2	2,68	-16,8	23	129,9
VACANZA SPORTIVA	4,91	38,98	5,55	-26,5	-2	-26,2
VACANZA VERDE, AGRITURISMO	3,36	275,11	5,94	3	1002,9	150,7
SARDEGNA Totale	213,24	2.100,96	262,33	-5,3	10,6	-5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

VIAGGIATORI, PERNOTTAMENTI E SPESA TURISTICA DEI TURISTI DAL REGNO UNITO IN ITALIA NEL 2025 E VAR.% 2024 PER MESE, MOTIVO E TIPOLOGIA DI VACANZA - FOCUS SICILIA

MESE	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottament i dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
GENNAIO	9,56	81,87	7,15	-6,3	8,2	-5,3
FEBBRAIO	3,89	22,09	1,93	-61,3	-63,7	-64,1
MARZO	8,58	55,97	5,01	-57	-57,5	-58,4
APRILE	6,8	42,22	5,34	-84,8	-86,1	-82,8
MAGGIO	25,41	199,93	24,03	-50,9	-36,4	-36,8
GIUGNO	32,65	255,28	28,69	-36,2	-19,8	-23,1
LUGLIO	29,26	241,6	23,07	-55	-52,8	-57,3
AGOSTO	34,45	293,44	28,06	-42	-41,7	-63,7
SETTEMBRE	26,67	236,32	28,61	-55,8	-34,7	-44,2
OTTOBRE	25,41	215,22	18,91	-60,4	-45	-72,5
NOVEMBRE	7,47	56,55	4,89	-72,7	-62,9	-77,7
DICEMBRE	4,87	36,59	3,96	-49,3	-59	-52,1
SICILIA Totale	215,03	1.737,08	179,63	-54,6	-46	-56,5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

MOTIVO	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottamenti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
ALTRI MOTIVI PERSONALI	1,13	7,98	0,47	78,2	-45,2	-62
STUDIO, CORSI	0,49	6,89	0,3	N.D.	N.D.	N.D.
VACANZE, SVAGO	183,62	1.465,98	158,4	-53,8	-43,3	-54,2
VIAGGIO DI NOZZE	0,56	3,74	0,53	-81,6	-77,6	-93,5
VIAGGIO OCCASIONALE PER CONGR.	0,08	0,33	0,08	-81,1	-87,4	-85,3
VIAGGIO OCCASIONALE/S ALTUARIO	1,14	4,78	1,51	-81,4	-82,4	-65,8
VISITA A PARENTI, FAMIGLIA	21,98	211,89	14,97	-56,4	-55,6	-65,7
VISITA AD AMICI	6,03	35,49	3,39	-44,9	-41	-54,3
SICILIA Totale	215,03	1.737,08	179,63	-54,6	-46	-56,5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

TIPOLOGIA VACANZA	2025			Var.% 2025/2024		
	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottame nti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)	Viaggiatori internazionali (in migliaia)	Pernottame nti dei viaggiatori internazionali (in migliaia)	Spesa dei viaggiatori internazionali (in milioni di euro)
ALTRO	0,84	4,41	0,59	-88,6	-92,4	-92,1
NON PREVISTO	31,41	271,1	21,24	-59	-56,9	-68,4
VACANZA AL MARE	110,39	925	99,1	-33,6	-20,6	-40,4
VACANZA CULTURALE , IN UNA CITTA' D'ARTE	64,37	489,99	50,31	-63,6	-53	-60,2
VACANZA ENOGASTRONO MICA	4,37	24,01	2,44	-76,3	-80,4	-88,3
VACANZA IN MONTAGNA	1,3	7,71	0,95	-94,8	-95,4	-95,6
VACANZA SPORTIVA	2,17	13,4	4,87	9058	1788,2	5315
VACANZA VERDE, AGRITURISMO	0,18	1,46	0,14	-91,2	-91,8	-93,5
SICILIA Totale	215,03	1.737,08	179,63	-54,6	-46	-56,5

Fonte: Ufficio Studi ENIT su dati Banca d'Italia

Principali aeroporti d'Italia, per arrivi internazionali per regione nel 2024.

Fonte: Ufficio Studi ENIT
su dati Assaeroporti



Stazioni ferroviarie servite dai treni veloci

Fonte: Trenitalia e FS Italiane





DESCRIZIONE DELLA REGIONE

La Calabria occupa l'estremità meridionale della penisola italiana, affacciata su due mari, Ionio e Tirreno, con oltre 800 chilometri di costa.

Terra di straordinaria biodiversità, custodisce tre Parchi Nazionali, un Parco Regionale e numerose aree protette, dove montagne, boschi secolari e spiagge si susseguono in un equilibrio unico.

Crocevia delle civiltà del Mediterraneo, affonda le sue radici nella Magna Grecia. Conserva un patrimonio culturale di grande pregio tra castelli, borghi medievali e le antiche comunità occitane, arbëreshe e grecaniche, custodi di lingue e tradizioni ancora vive. La Calabria è una destinazione autentica, da vivere in ogni stagione. Il mare cristallino si alterna a montagne imponenti ricche di percorsi escursionistici, cammini, itinerari cicloturistici e attività outdoor.

La ricchezza enogastronomica, con deliziosi prodotti DOP e IGP, racconta un territorio dove identità, sostenibilità e cultura dell'accoglienza s'incontrano.

Grazie ai numerosi collegamenti aerei nazionali e internazionali, oggi la Calabria è facilmente raggiungibile e rappresenta una delle destinazioni emergenti del Mediterraneo per chi desidera vivere esperienze autentiche tra natura, cultura, benessere e sapori.

PROFILO TURISTICO

La Calabria è la meta ideale per un viaggiatore interessato ad attività culturali, artistiche e naturalistiche da vivere all'aria aperta.

Si rivolge a chi desidera conoscere l'Italia meno nota attraverso esperienze immersive, soggiorni slow e itinerari che uniscono patrimonio storico, paesaggi, gastronomia e tradizioni locali. Particolarmente apprezzata da chi ama i piccoli borghi, i siti archeologici, le attività di trekking, i cammini, i percorsi spirituali, il turismo sostenibile e il contatto diretto con le comunità locali.

Ogni stagione offre esperienze differenti, rendendo la regione una meta da vivere tutto l'anno.



CASTELLO ARAGONESE, ISOLA DI CAPORIZZUTO
© F. BEVILACQUA

5 FUN FACTS

1

Guarda lo spettacolo del sole che tramonta nell'Arcomagno a San Nicola Arcella.

2

Il Museo Diocesano e del Codex di Rossano custodisce il Codex Purpureus Rossanensis, evangeliario greco miniato risalente al VI secolo riconosciuto Patrimonio dell'Umanità UNESCO.

3

I rigogliosi boschi del Parco Nazionale della Sila, ricco di biodiversità e attività outdoor da praticare tutto l'anno, offrono ai viaggiatori panorami suggestivi e natura incontaminata.

4

Nel Museo Nazionale di Reggio Calabria sono custoditi i Bronzi di Riace, tra i capolavori scultorei più significativi dell'arte greca.

5

Una cena romantica sul mare a Scilla, nel borgo di pescatori di Chianalea, sarà indimenticabile.

5 MUST-SEE

1

Tropea domina il Tirreno da una spettacolare rupe di arenaria, tra panorami mozzafiato e acque cristalline. Il centro storico, con palazzi nobiliari, vicoli e terrazze sul mare, è il cuore della Costa degli Dei, tra spiagge, calette e borghi marinari.



TROPEA
© REGIONE CALABRIA

2

Il Parco Nazionale della Sila custodisce foreste, laghi montani e una straordinaria biodiversità, riconosciuta dalla Riserva della Biosfera UNESCO. Lo storico Treno della Sila offre turismo lento tra boschi, borghi e tradizioni, con iniziative dedicate a natura, cultura ed enogastronomia.

3

Il Codex Purpureus Rossanensis, evangelario miniato del VI secolo e patrimonio UNESCO Memory of the World, testimonia la tradizione bizantina. Il vicino Castello Ducale di Corigliano, tra le fortezze meglio conservate del Mezzogiorno, racconta la storia del territorio tra arte e panorami sulla Piana di Sibari.

4

Il Parco Nazionale del Pollino, il più grande d'Italia, offre montagne, gole, fiumi e foreste di Pino Loricato, ideali per trekking, rafting, canyoning, ciclismo ed escursioni. Borghi, tradizioni e produzioni enogastronomiche raccontano l'identità delle comunità del Parco.

5

I Bronzi di Riace, custoditi nel Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, sono simboli della Magna Grecia e del Mediterraneo. L'itinerario prosegue sul Lungomare Falcomatà, il "chilometro più bello d'Italia" per D'Annunzio, fino a Scilla, tra mito, mare e tradizioni.

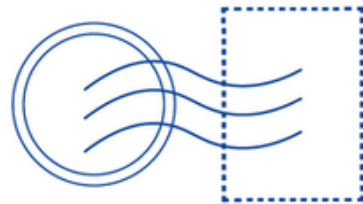


BRONZI DI RIACE
© REGIONE CALABRIA

 **AIR MAIL**



SPIAGGIA DELL'ARCOMAGNO, SAN NICOLA ARCELLA
© REGIONE CALABRIA



calabriastroordinaria@regione.calabria.it

www.calabriastroordinaria.it



sardegnaturismo.it

DESCRIZIONE DELLA REGIONE

Paesaggi incontaminati, tradizioni ancestrali e un'identità orgogliosamente custodita: la Sardegna accoglie, invita alla scoperta e crea legami profondi con chiunque la visiti.

Lungo la costa distese di sabbia chiara e fine si alternano a spettacolari calette incastonate tra le rocce. Spicca, tra queste, Cala Goloritzè, "spiaggia più bella del mondo 2025" a giudizio dei viaggiatori. Oltre la costa, il fascino dell'entroterra: spesso aspro e selvaggio, regala continue e sorprendenti emozioni.

La memoria millenaria dell'Isola è custodita nella ricchissima eredità archeologica.

Tra le singolari e celebri testimonianze dell'antichità emergono i nuraghi, imponenti torri di pietra, e le domus de Janas ("case delle fate"), sepolture preistoriche ricavate nella roccia, da poco proclamati Patrimonio dell'Umanità sotto l'egida dell'UNESCO.

La Sardegna conta numerosi parchi e riserve marine protette, a riprova della costante attenzione a sostenibilità e salvaguardia del territorio: la sintonia tra comunità e natura rappresenta un valore cardine che assicura la difesa e la cura di una "terra da scoprire e amare".

Un'esperienza da non perdere è la scoperta della tradizione enogastronomica.

Espressione fedele della cultura isolana offre sapori ricchi e genuini, piatti di terra e di mare esaltati da vitigni d'eccellenza, dal generoso Cannonau al fruttato Vermentino. A fare da cornice una calorosa e sincera accoglienza per i viaggiatori che da ospiti diventano amici con cui condividere momenti indimenticabili e il profondo amore per la Sardegna.

PROFILO TURISTICO

Viaggiatori single, coppie, famiglie e comitive con un forte background culturale e un budget medio-alto. La Sardegna conquista una platea di turisti accomunati dall'amore per il mare, dalla ricerca di esperienze uniche e dall'interesse per la scoperta del ricco patrimonio naturalistico e culturale. I circa duemila chilometri di costa, ricchi di arenili da sogno, rappresentano un richiamo che va ben oltre la spiaggia: parchi e aree marine protette, autentici spazi liberi nella natura, regalano scenari ideali per le attività outdoor, durante tutti i mesi dell'anno. Il fascino del mare e dei paesaggi, di una storia millenaria e delle testimonianze ancora presenti delle epoche passate, l'anima autentica e profonda che si avverte nei borghi e che si esprime nei lavori dei sapienti “maestri” artigiani e nei piatti genuini della cucina, costituiscono elementi fondamentali che trasformano l'Isola nella meta perfetta per tutti i target di viaggiatori.



CALA GOLORITZÈ
© COOLR - SHUTTERSTOCK

5 FUN FACTS

1

In Sardegna, e in particolare in Ogliastra, una delle cinque Blue Zone mondiali, la longevità è una tradizione: centenari, legami sociali, aria pulita, movimento e natura incontaminata si uniscono a una dieta sana e identitaria. Un patrimonio di benessere autentico da scoprire lentamente.

2

La Sardegna è tra le destinazioni Best in Travel 2026 di Lonely Planet, grazie a un'offerta che va oltre il mare: borghi, cammini, archeologia millenaria, cucina identitaria, eventi internazionali e un'accoglienza genuina. Un'eccellenza da vivere in ogni stagione.

3

Cinque coste sarde sono nella top ten delle Cinque Vele 2026 di Touring Club e Legambiente: da Cala Goloritzè e Mariolu a Chia, San Teodoro e Is Arutas, l'isola offre mare cristallino, dune, fenicotteri, fondali turchesi e spiagge di quarzo.

4

La Sardegna è una palestra a cielo aperto tutto l'anno: dal trekking del Selvaggio Blu al canyoning a Gorropu, dal Cammino di Santa Barbara, miglior sentiero 2026, a vela, kite, diving, golf e mountain bike, tra mare e natura incontaminata.

5

Cinque tesori UNESCO raccontano l'anima della Sardegna: le 18 necropoli delle domus de Janas, patrimonio mondiale dal 2025; Su Nuraxi di Barumini; il canto a tenore; la Faradda di li Candelieri; e la Riserva della Biosfera di Tepilora, con 160.000 ettari di natura.

5 MUST-SEE

1

Alghero conserva l'anima catalana tra mura, chiese barocche e mare. La Riviera del Corallo offre 90 km di costa, dalle spiagge di Le Bombarde e Mugoni a Maria Pia, fino a Capo Caccia, Grotta di Nettuno, Porto Conte e Anghelu Ruju.



CASTELSARDO
© ALESSANDRO ADDIS

2

Parco nazionale dal 1994, l'Arcipelago di La Maddalena riunisce 60 isole e isolotti tra calette, spiagge bianche e acque cristalline. Tra storia e natura spiccano Caprera e il museo Garibaldi, Budelli, Razzoli, Santa Maria, Spargi e Mortorio.

3

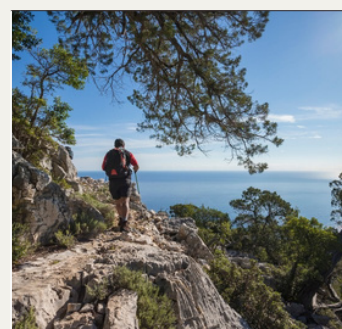
Chia offre 7 km di spiagge, dune, lagune con fenicotteri e mare smeraldo. Su Portu, Sa Colonia, Campana, Su Giudeu, S'Acqua Durci e Cala Cipolla sono ideali per famiglie, sub e surfisti. Torre spagnola, siti antichi e sentieri completano l'esperienza.

4

La Costa Verde è una delle coste più selvagge del Mediterraneo: spiagge deserte, dune fino a 20 m, macchia e silenzio. Piscinas e Scivu ospitano le tartarughe marine; surf, tramonti e miniere abbandonate di Arbus e dintorni ne completano il fascino.

5

La costa di Baunei offre 40 km di falesie, calette e canyon. Cala Goloritzè, Cala Mariolu e Cala Sisine si raggiungono via mare o a piedi. Nel Supramonte: trekking, arrampicata, parapendio e Su Sterru, il più profondo pozzo carsico d'Europa.



SUPRAMONTE DI BAUNEI
© ALES&ALES

 **AIR MAIL**



NECROPOLI DI MONTESSU, VILLAPERUCCIO.
© ALESSANDRO BRANCA



sardegnaturismo@regione.sardegna.it

www.sardegnaturismo.it



REGIONE SICILIANA



DESCRIZIONE DELLA REGIONE

Crocevia di culture, accoglienza, meraviglie senza tempo, la Sicilia incanta al centro del Mediterraneo: mare e montagna, borghi e città, archeologia e innovazione, buon cibo, esperienze ed eventi tutto l'anno.

La Sicilia racconta la propria identità artistica e culturale con 7 Siti UNESCO da scoprire attraverso itinerari dedicati, luoghi del cinema e della letteratura; centri storici, tra cui 25 Borghi più Belli d'Italia; festival e rassegne imperdibili.

Abbinare i grandi eventi alla scoperta dei territori significa calarsi nella magica cornice dei teatri siciliani antichi e contemporanei, o nell'atmosfera festosa delle tradizioni legate al folklore e riconosciute Patrimonio Immateriale dell'Umanità, come l'Opera dei Pupi Siciliani.

Il food e le eccellenze del Made in Italy offrono un assaggio genuino della regione, che vanta decine di prodotti a marchio e artigianali.

L'esperienza enogastronomica, tra i fiori all'occhiello dell'offerta turistica, spazia dai ristoranti gourmet alle tenute agricole da scoprire con tour di degustazione in vigna e cooking class.

Il valore del tempo libero passa anche per il relax di spa, terme e centri benessere in natura. Quest'ultima, rigogliosa e mediterranea, si lascia esplorare con sport outdoor da praticare nei 4 Parchi Naturali Regionali e nelle riserve, oltre che via mare, alla scoperta delle meravigliose isole minori siciliane e delle 7 Aree Marine Protette.

PROFILO TURISTICO

La Sicilia è tra le mete “bleisure” più amate al mondo: ovunque si debba soggiornare per lavoro e in qualsiasi stagione dell’anno, la regione offre ai professionisti di ogni settore la possibilità di trasformare un soggiorno business in un’esperienza di puro piacere.

L’isola è anche una “terra del ritorno” per chi, emigrato da generazioni, la sceglie per riscoprire le proprie origini e un’identità mai dimenticata: il turismo del ritorno e delle radici si traduce sempre in uno scambio generazionale ricco di emozioni.

L’offerta guarda anche ad alcuni target “di nicchia”: gruppi appassionati di cineturismo, a caccia delle location che sono state tra i principali “set a cielo aperto” del Mediterraneo; amanti del turismo letterario e della “slow life”, con esperienze senza tempo, da vivere a stretto contatto con le comunità locali e le loro tradizioni. Largo anche alle vacanze “pet-friendly” e accessibili, con proposte dedicate tutto l’anno.



LEVANZO, ISOLE EGADI
© ARCHIVIO REGIONE SICILIANA - JM

5 FUN FACTS

1

Street food: Palermo e i mercati tipici, tra bancarelle, pescherie e chioschi.

2

Bandiera siciliana: la quarta più antica al mondo, raffigura la Trinacria.

3

Teatro Greco di Siracusa, uno dei più grandi e meglio conservati al mondo.

4

Teste di Moro: manufatti dell'artigianato di pregio.

5

Gelato e granite: dessert inventati dai siciliani, amati nel mondo.

5 MUST-SEE

1

Isole minori siciliane: Eolie, Egadi, Pelagie, Ustica, Pantelleria.



LIPARI, ISOLE EOLIE
© REGIONE SICILIANA - JM

2

Palermo e l'itinerario UNESCO arabo-normanno con le cattedrali di Monreale e Cefalù.

3

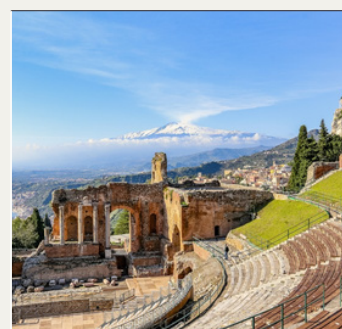
Siti UNESCO: Monte Etna, Città Barocche, Siracusa, Pantalica, Piazza Armerina.

4

Valle dei Templi: il più imponente complesso di architettura ellenica e sito UNESCO.

5

Taormina: meta internazionale col Teatro Antico e l'Isola Bella.

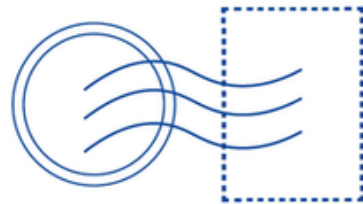


TEATRO ANTICO, TAORMINA
© REGIONE SICILIANA

 **AIR MAIL**



ETNA.
© ARCHIVIO REGIONE SICILIANA - S.OLIMPO



servizio1.turismo@regione.sicilia.it

www.visitsicily.info

